Communiqué de presse

Le 6 mars 2012

Vodafone et Visa annoncent le plus grand partenariat au monde de paiement sur mobile

Vodafone et Visa annoncent la conclusion d'un partenariat à l'échelle internationale qui permettra au consommateur de régler ses biens et services à l'aide de son téléphone mobile, plutôt qu'en espèces ou par chèque.

Les deux sociétés travailleront ensemble au développement de cette nouvelle offre Vodafone pour qu'elle soit accessible aux 398 millions de clients de l'opérateur, dans plus de 30 pays sur les cinq continents, ceci étant rendu possible grâce à l'excellence du réseau de paiement et à l'étendue de la gamme de produits de Visa. Ce partenariat, le plus important de ce type entre un réseau de paiement mondial et un opérateur de téléphonie mobile, allie la dimension internationale et l'expertise des deux sociétés pour apporter aux consommateurs du monde entier les fonctionnalités des systèmes de paiement Visa.

La nouvelle proposition de paiement sur mobile annoncée conjointement avec Visa est basée sur le système de compte prépayé de Visa et sera présentée aux consommateurs en partenariat avec les institutions financières émettrices de cartes Visa. Le service sera lancé fin 2012, d'abord en Allemagne, aux Pays-Bas, en Espagne, en Turquie, ainsi qu'au Royaume-Uni, puis dans d'autres pays du réseau international de Vodafone.

En plus du compte prépayé Vodafone intégré au portefeuille mobile, Visa et Vodafone travailleront ensemble pour permettre aux émetteurs de carte Visa de réaliser des paiements sur mobiles à travers le monde entier. La plateforme sera accessible à tous les partenaires des industries concernées, dont les établissements financiers, les détaillants, les entreprises du secteur des transports et des services aux collectivités, pour qu'ils intègrent leurs services dans ce nouveau portefeuille mobile innovant de Vodafone

Le Directeur Général du Groupe Vodafone, Vittorio Colao a déclaré : *« Le portefeuille mobile de Vodafone constitue une nouvelle étape dans la révolution des smartphones. Il offre à nos clients la rapidité, la simplicité et la facilité de gestion de leurs transactions quotidiennes d'un simple mouvement ou d'un simple clic sur leur smartphone, grâce aux services fiables et innovants développés par Visa et Vodafone - une technologie et des fournisseurs en qui ils peuvent faire confiance. Notre portefeuille mobile sera accessible à tous les prestataires de services et nous engageons tous nos efforts pour que nos partenaires puissent proposer à nos clients communs l'éventail de services le plus complet possible. »*

Lorsque l'infrastructure pour des paiements électroniques sera prête dans les pays Européens, Nord-américains et en Australie, les utilisateurs du compte prépayé Vodafone pourront réaliser leurs achats avec leur smartphone grâce à la

technologie NFC[1] du paiement sans contact, si les consommateurs possèdent des smartphones équipés de Visa payWave, la technologie de paiement sur mobile rapide et sécurisée de Visa.

D'un simple mouvement à partir de leur smartphone placé juste devant le terminal de paiement, les consommateurs pourront réaliser des achats quotidiens, tels que leurs tickets de bus ou de train, leurs journaux ou encore leur café. Les consommateurs pourront également réaliser des achats d'un montant plus important en toute sécurité à l'aide d'un code.

Peter Ayliffe, PDG de Visa Europe, a déclaré : *« Notre partenariat avec Vodafone représente un grand pas en avant pour le paiement sur mobile. L'initiative de Visa pour le futur des paiements est plus qu'une promesse : ces services sont réels, tangibles et seront accessibles à la plupart des consommateurs dans un avenir proche. Les organismes émetteurs de carte Visa au sein de ces marchés clés pourront travailler avec Visa et Vodafone pour permettre à leurs consommateurs d'utiliser des paiements sur mobiles, soutenus par la sécurité, la confiance et la notoriété mondiale que Visa peut représenter. »*

« La convergence des réseaux mondiaux de paiement, tel VisaNet, avec les plus grands réseaux de télécommunications mondiaux, tel Vodafone, a le potentiel nécessaire pour transformer les modes de paiement dans le monde entier », a déclaré John Partridge, Président, Visa Inc. *« Le partenariat de Visa et Vodafone aidera les établissements financiers dans les pays industriels, comme dans les pays émergents, pour offrir la qualité des paiements Visa aux actuels et futurs titulaires de compte. »*

La stratégie mCommerce de Vodafone

Le partenariat actuel s'inscrit dans le cadre de la stratégie commerciale de Vodafone destinée à fournir aux consommateurs un autre moyen de paiement que les espèces ou la carte de crédit à partir du mobile et non du porte-monnaie. La plateforme de Vodafone sera accessible à toutes les industries concernées. Des négociations sont en cours avec un grand nombre de banques, de détaillants, d'entreprises du secteur des transports et des services aux collectivités, d'organisateurs d'événements, de développeurs d'applications pour smartphones et de publicitaires pour couvrir une large gamme de services dans un nouveau portefeuille mobile Vodafone « virtuel ».

Le portefeuille mobile Vodafone utilisera la technologie NFC pour l'envoi de données cryptées sur de courtes distances pour des transactions sécurisées, la protection du consommateur étant assurée par les cartes SIM sécurisées de dernière génération et la technologie de pointe dans l'industrie des paiements. En plus des comptes prépayés, le portefeuille comporte également un système de points de fidélité et de bons d'achat afin de compléter ou même parfois remplacer toute une batterie de cartes en plastique dans le portefeuille des consommateurs.

Tous les services de portefeuille mobile de Vodafone, dont le service annoncé avec Visa aujourd'hui, seront compatibles avec les normes actuellement en cours de ratification par l'organisme international de l'industrie mobile, la GSM Association.

- FIN –

[1] Near Field Communications

A propos de Vodafone

Vodafone est l'une des plus grandes sociétés de téléphonie mobile au monde. Au 31 décembre 2011, elle comptait environ 398 millions de clients dans les marchés qu'elle contrôle conjointement et individuellement. Vodafone détient des participations boursières dans plus de 30 pays sur les cinq continents et travaille avec plus de 40 réseaux partenaires à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.vodafone.com.

À propos de Visa Europe

En Europe, plus de 445 millions de cartes Visa de débit, de crédit et commerciales sont en circulation. Dans les 12 mois précédant septembre 2011, ces cartes ont servi à effectuer des achats et des retraits d'espèces pour une valeur de plus de 1 700 milliards d'euros. Autrement dit, 14% des achats effectués aux points de vente en Europe sont actuellement réglés avec une carte Visa, dont 80% avec une carte de débit.

En juillet 2004, Visa Europe a été constituée en société autonome, détenue et contrôlée exclusivement par ses 3 700 banques membres européennes. Visa Europe opère en Europe, indépendamment de la société internationale Visa Inc., avec une licence exclusive, irrévocable et perpétuelle. En tant que système de paiement européen, Visa Europe est en mesure de répondre rapidement aux besoins spécifiques des banques européennes et de leurs clients - porteurs de cartes et commerçants - et aux objectifs de la Commission Européenne de mettre en place un véritable marché unifié des paiements.

Visa bénéficie d'une acceptation inégalée à travers le monde. Visa/PLUS est également l'un des plus grands réseaux mondiaux de distributeurs automatiques de banques qui permet d'accéder à des liquidités en devises locales dans plus de 200 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.visaeurope.com et www.visa.fr

A propos de Visa Inc. :

Visa est une société de technologie de paiement qui connecte les consommateurs, les entreprises les établissements financiers et les États dans plus de 200 pays et territoires à une monnaie numérique rapide, sûre et fiable. De manière sous-jacente, la monnaie numérique est l'un des réseaux de traitement –VisaNet– les plus avancés au monde, capable de gérer plus de 20 000 messages de transaction à la seconde avec une protection contre la fraude pour les consommateurs et des paiements garantis pour les commerçants. Visa n'est pas une banque, elle n'émet pas de cartes, n'accorde pas de crédits, ne fixe pas de taux ou de frais que le consommateur devra payer. Cependant, les innovations de Visa permettent aux établissements financiers d'offrir à leurs clients plus de choix : payer en débit immédiat, à l'avance avec un système de prépaiement ou plus tard avec des produits de crédit.

Contacts presse :

Visa Europe
Nathalie Chabaud
01 40 15 19 32
chabaudn@visa.com

Burson Marsteller pour Visa Europe
Antoine Méry / Lise Gallard
01 41 86 76 74 / 85
antoine.mery@bm.com / lise.gallard@bm.com

Vodafone Group
Relations presse
Tel: +44 (0) 1635 664444